

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

**casaviva**

Número 174 Precio España: 6,90 €  
www.proyectocontract.es

**INSAYN DESIGN ASAGUMO CASA GRANDE KOI THE BEAUGHTY INTERIAL LABE ATHLETIA  
ENERGÍA ZEN BOSCOS KIDS WINSHARE PLUS DOSSIER: SOLUCIONES PARA RETAIL**

**MUNICH GETAFE  
STUDIO ANIMAL**



# “El diseño de interiores es un organismo vivo en constante cambio”

**MICHELLE LOPEZ Y CÉLIA ANTUNEZ**  
**INSAYN DESIGN**

La juventud y frescura de las directoras de Insayn Design van paralelas a la capacidad de respuesta de sus proyectos ante los nuevos retos que se plantea el diseño de interiores. Un conocimiento profundo de la identidad corporativa y de los recursos cromáticos hacen de su trabajo un corpus reconocible que empieza a marcar la diferencia.

FOTOGRAFÍA RETRATO: POL MARTINEZ  
ENTREVISTA: ADA MARQUÉS





## Alcampo

El interiorismo de este supermercado en el barrio Gótico barcelonés se realizó con la colaboración de Pelusa Studio y el equipo de Alcampo. Michelle Lopez dice: "¿Por qué los supermercados tienen que ser blancos, aburridos y con todo menos diseño? Vamos varias veces a la semana al supermercado, es parte del día a día de todos. Por eso, este tipo de luga-

res deben traernos felicidad, y los colores son la clave!" La incorporación de colores en cada stand y en los pisos ayuda a las personas a saber exactamente dónde encontrar lo que necesitan. Los techos son negros para ayudar a los ojos cuando miran todos esos productos en las pantallas iluminadas, y también agregan valor. Fotografías: Santino Martínez.

## ¿Cómo se transforman las sensaciones en palabras y en conceptos?

"Si no emociones, no existes", es una máxima a la que somos fieles en cada proyecto que creamos. Para nosotras, la creación de un espacio que emocione o impacte es nuestro principal reto en el momento de diseñar. Para alcanzar esto, partimos de la ilusión que el cliente nos transmite desde el primer momento en que nos cuenta su proyecto. Con esto podemos llegar a plasmar en palabras e imágenes sus sensaciones. Este proceso de identificación permite que nuestra propuesta sea una experiencia que brinde una buena sensación e interpretación de los espacios.

## ¿Un proyecto empieza siempre con un conjunto de imágenes?

Diríamos mejor que se empieza con sensaciones que posteriormente serán reflejadas en imágenes. Nos gusta empezar de entrada con una serie de imágenes abstractas que transmiten esas sensa-

ciones y emociones que queremos crear en el espacio y, seguido de este proceso abstracto, pasamos a elaborar imágenes que se traducen a un espacio.

### ¿Qué va antes: materiales y texturas o colores?

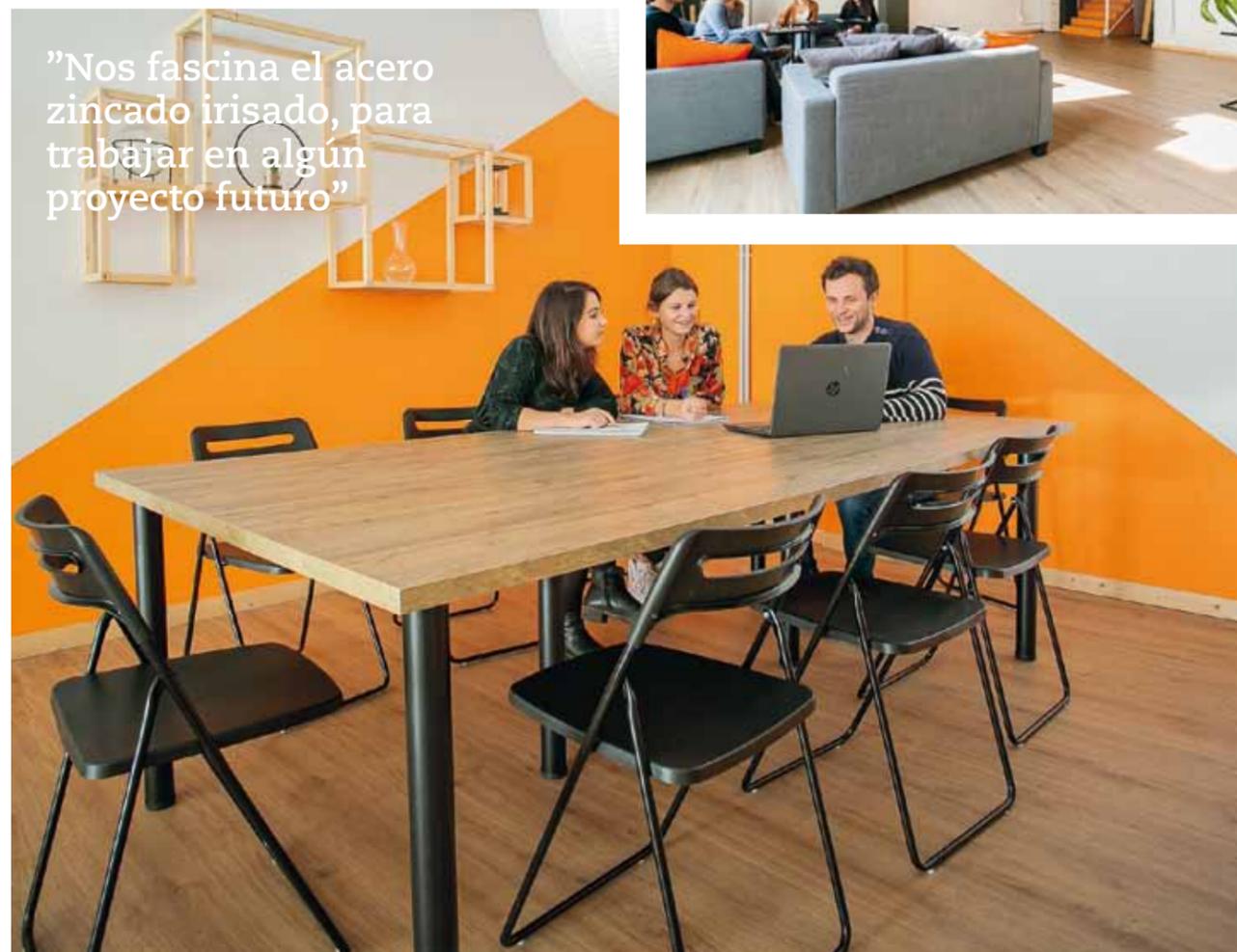
No podríamos decir que uno va antes que otro, sino que los dos tienen que crear un conjunto. Dependiendo del proyecto y de lo que queremos lograr, vemos más interesante jugar con algunos materiales y algunas texturas por las sensaciones que transmiten, y luego acompañarlo o contrastarlo con algún color, mientras que hay veces que queremos crear emociones simplemente gracias a los colores.

### ¿Algún nuevo material que os haya fascinado recientemente?

Debido a nuestro gran interés por crear espacios con un toque de color y geometría, los materiales flexibles que nos permitan reflejar esto de una forma original son nuestros preferidos. Sin embargo, un material que nos encanta y nos fascinaría trabajar con él en algún proyecto futuro, sería el acero zincado irisado. Nos parece muy interesante cómo este material, junto con el tratamiento, puede dar un resultado tan original, ya que el color aparece de una forma inesperada y esto le da un toque único a cada pieza creada con este material poco explotado.

### ¿Cómo planteáis un nuevo proyecto? ¿Charla interminable con el cliente o briefing preciso?

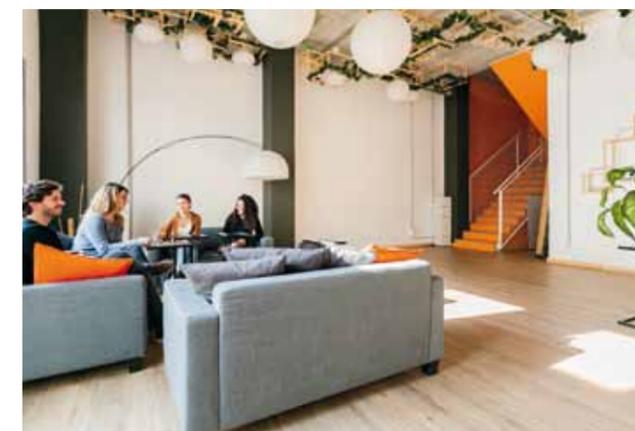
"Nos fascina el acero zincado irisado, para trabajar en algún proyecto futuro"



## Andrew Staffing

Andrew Staffing, una empresa francesa nacida en Dublín decide cambiar por completo su sede. La transformación de la empresa en una oficina verde parecía imprescindible. Un espacio donde los empleados pudieran trabajar en paz y refrescar sus mentes durante el afterwork. Los principales materiales del proyecto

fueron madera y vegetación. Se llevó a cabo una gran colaboración con un carpintero, porque cada mueble estaba hecho de madera. La obra maestra es el techo realizado con estructura de madera recubierta con detalles vegetales para crear un contraste con el aspecto industrial del techo. Fotografías: Nicolás Vargas.





“Tenemos recursos para dar vida al ADN del proceso creativo”



## Apartamento Capuccino

Se basa en los conceptos de brindar la máxima exposición a la luz del día y generar perspectivas para promover el concepto abierto dentro del mismo espacio, creando así amplitud. Este proyecto fue creado para una cliente joven y moderna, deseosa de tener su primer apartamento adaptado a sus necesidades y de acuerdo a su personalidad. Este antiguo y típico piso barcelonés situado en el Raval en

la tercera planta de un edificio antiguo, tenía una distribución muy limitada con tres pequeñas habitaciones, una cocina, un salón que estaba justo en la entrada, y un baño que se hallaba tras una de las habitaciones. El principal requisito del cliente era tener la mayor cantidad de luz natural posible durante el día y mantener el antiguo suelo de cerámica típica del que estaba enamorada. Fotografías: Marc Nogué.

Nuestro proceso de diseño siempre empieza con una charla interminable con el cliente, nos encanta que nos transmitan todas sus emociones, sus sueños, todo lo que esperan y aspiran sentir y tener dentro del espacio. Para nosotras, ir de la mano del cliente en un proceso creativo que nos guía y nos permite crear una estrategia para impactar al usuario del espacio.

### ¿Cuál es el eje del proceso creativo de un nuevo espacio de contract?

El eje fundamental de todo proceso creativo de un nuevo espacio contract, sin duda, es el ADN único que reflejará cada proyecto, y que lo hará original y exclusivo y será lo que nos guíe y nos mantenga fiel a lo que queremos lograr y proyectar en cada uno.

Este ADN lo obtenemos a través de un proceso de investigación y captación de lo que el cliente busca y necesita, lo fusionamos con nuestras respuestas y soluciones llenas de ideas y creatividad. Y como resultado, dan paso a este concepto o ADN que se transforma en proyecto. Utilizamos quizzes, que nos permiten entender sus necesidades y su personalidad más en profundidad, mind-mappings donde juntamos todas las respuestas del cliente y le añadimos nuestras ideas, moodboards que transmiten sensaciones. Son nuestros recursos para dar vida a este ADN y eje del proceso creativo.

### Explicadnos brevemente la historia del estudio.

Insayn Design Society nace aproximadamente hace dos años. Sin embargo, las ganas e ilusión de crearlo vienen de unos años atrás. Nos conocimos en el 2016 cuando coincidimos en Elisava para hacer un máster de interiorismo especializado en hoteles, bares y restaurantes. Desde ahí tuvimos ese click&match de trabajar juntas y encajar. A pesar de ser muy distintas entre nosotras, cuando nos sentamos a diseñar, nuestros conceptos e ideas se complementan y encajan perfectamente. Después de acabar el máster y de haber ganado experiencia en reconocidos estudios de la ciudad, Barcelona nos atrapó y decidimos que queríamos dejar una huella en la Ciudad Condal y qué mejor manera que haciendo lo que más nos gusta.

## Agua KMzero

El objetivo era reorganizar la oficina para crear más puestos de trabajo, permitiendo la flexibilidad en los espacios con la ayuda de esquinas modulares, y resaltando la filosofía de la empresa: la total transparencia en la forma de trabajar. Los espacios abiertos eran imprescindibles por lo que se diseñó una atmósfera integrada para dar amplitud y luminosidad. Dado que la empresa gestiona el consumo de agua limpia, el concepto fue jugar con los estados

del agua y representarlos a través de los colores, reflejos, transparencias, formas y geometría. Para llevar energía y dinamismo a la oficina, se eligió un azul eléctrico. También están presentes otros colores como el lila-azulado claro y el salmón para crear un contraste sorprendente con el azul eléctrico. Estos contrastes de colores permiten separaciones visuales en las paredes y el techo, y crean nuevos espacios dentro de la oficina. Fotografías: Marc Nogué.

### ¿Qué tiene de especial esta ciudad?

¡Barcelona es una ciudad mágica que atrapa a todo el que tiene la oportunidad de conocerla y vivir en ella! Es una ciudad que inspira. Ahí donde vas, la mezcla entre historia y modernidad se asoman en cada esquina. La arquitectura y el diseño están presentes en cualquier lugar donde camines. A nosotras nos sigue sorprendiendo pasear por cualquiera de sus barrios, los cuales tienen cada uno una personalidad distinta, y encontrar algún edificio o un espacio con un diseño especial. Por otro lado, el poder disfrutar y conocer gente de distintas nacionalidades, genera una riqueza de culturas y crea ese ambiente acogedor del cual no te quieres ir. En la diversidad están las distintas perspectivas. Y ahí es donde reside la riqueza que te llena de nuevas ideas y conocimientos.





“Nos gustaría proyectar un pop-up que perdure en la memoria”



## Mordis & Co

Proyecto realizado junto con PelusaStudio y un equipo de diseño gráfico. Ubicado frente a una estación de autobuses de Barcelona, la idea es que las personas puedan comprar algo mientras esperan el autobús, sin mirar si llega su traspor-

te. Se decidió que el interior hablara con el exterior. Este lugar está lleno de color y buen rollo, lo que hace que este espacio sea único. Jugar con verde y amarillo recuerda alimentos y jugos saludables. Fotografías: Joao Gaudenzi.

### ¿Qué retos plantea todo lo relacionado con la sostenibilidad al interiorismo?

La sostenibilidad es un término que se podría llegar a relacionar con costes elevados o con opciones limitadas en cuanto a materiales o mobiliario, o con técnicas complejas de llevar a cabo. Sin embargo, todo esto va ligado al punto de vista según quieras tratar la sostenibilidad. Muchas veces se piensa que, por tener a la sostenibilidad como prioridad, los diseños tendrán que ser monótonos y aburridos, sin embargo, en los últimos años, se ha operado un gran avance y ahora existe un sin número de posibilidades en cuanto a materiales y elementos para el diseño, que además tienen un coste muy accesible.

Claramente, se necesita una inversión de tiempo para investigar y encontrarlos. De la misma manera, la sostenibilidad también podría darse en la aplicación de distintas técnicas que pueden ser comunes y corrientes pero que, enfocadas a la responsabilidad, se transformen y aporten a lo sostenible. Temas como la ventilación cruzada o el uso de un material común y corriente como una pieza clara colocada en un lugar específico que refleje el calor y evite uso de aires acondicionados. Por otro lado, está la sostenibilidad en cuanto a la economía circular y el apoyo a lo “handcraft”. El diseño de interiores no es solo un producto, es un organismo vivo que está en constante cambio. Los lugares mutan, se transforman, se adaptan y los actos de reducir, rehusar y reinventar forman parte de esta sostenibilidad a la que tenemos que aportar.

### ¿Podéis mencionar un espacio que os haya emocionado?

Hay muchos lugares que nos han emocionado, ya sea por lo que nos hicieron sentir, por lo que vivimos en ese lugar o por cómo estaban diseñados. Sin embargo, hay un lugar en donde coincidimos las dos que nos impactó: el complejo residencial conocido como la Muralla Roja de Ricardo Bofill, en Calpe. Éste es un lugar que nos encantó y nos emocionó por todo lo que es



y lo que le rodea. Su geometría, su juego de colores, su continuidad, sus vistas al mar y cómo logra conectar e interactuar con la naturaleza cercana creando contraste y un impacto emocionante.

### ¿Qué campos os gustaría explorar?

Un campo que todavía no hemos explorado, pero nos haría mucha ilusión y sería un big challenge para nosotras, sería un espacio Pop-up, en donde se tenga que crear algo con tanto impacto en un periodo muy corto de tiempo. A pesar de estos condicionantes, nos gustaría generar tantos recuerdos que pueda perdurar en el tiempo, a pesar de su corta vida.

Por otro lado, también nos llama mucho la atención la dirección de arte y la creatividad en movimiento aplicándolo en el set design para poder crear bodegones de una forma muy original. Finalmente, nos encantaría realizar algún día alguna prenda de vestir, en donde la geometría, el material y los colores jueguen un papel importante.

### ¿Una fuente de inspiración que no sean otros espacios?

Nos encanta todo lo que tenga que ver con el diseño, como la moda o el diseño gráfico, y cómo se pueden relacionar entre sí. Igualmente, las pasarelas de la industria de la moda o los escenarios de conciertos nos permiten transportarnos y crear esa inspiración. La iluminación y la sensación que transmite según se trabaja también es algo que nos llena mucho. Los museos y las exposiciones nos atraen también, ya que podemos ver plasmada la inspiración de otras mentes y respirar esa creatividad. Por otro lado, amamos salir de la cotidianidad, viajar y conocer nuevas culturas, encontrar esa magia al salir de la rutina que crea un cambio de perspectiva. Esto nos enriquece y nos hace abrir la mente para poder seguir alimentando la creatividad.

**INSAYN DESIGN.** Michelle Lopez y Célia Antunez. Mallorca 103. 08029 Barcelona. T. 697 839 700. [www.insayndesign.com](http://www.insayndesign.com).



## The Burger Maker

El briefing del cliente fue crear un restaurante de hamburguesas Halal, abierto a todo tipo de comensales, que tuviera un ambiente fresco y minimalista, pero a su vez con mucho diseño y estilo. El Pantone ha sido seleccionado como color corporativo, ya que es el representativo de la comida Halal. Cada pieza fue diseñada a medida. Para mantener este aspecto natural y puro, los muebles diseñados

en madera de pino son los protagonistas del espacio, que se contrastan y juegan con el techo de color y crean una atmósfera acogedora y sorprendente. Dentro del espacio, cada perspectiva tiene su propia correspondencia geométrica, cada línea continua y cada elemento se reconecta o intersecciona con otro formando así una continuidad de elementos. Fotografías: Pol Martínez.